

Scheda descrittiva delle attività svolte da Materiali Sonori

Materiali Sonori Soc. Coop. è una delle realtà culturali indipendenti più longeve del panorama italiano. Fondata nel 1977 a San Giovanni Valdarno (AR), opera da oltre quarant'anni nel campo della produzione musicale, audiovisiva e dell'organizzazione di eventi culturali. La cooperativa ha sviluppato nel tempo un modello integrato che unisce etichetta discografica, centro di produzione artistica, laboratorio curatoriale e agenzia di promozione culturale.

Nel corso degli anni, Materiali Sonori ha curato la direzione artistica e organizzato centinaia di eventi in Italia e all'estero (Spagna, Francia, Germania, Olanda, Portogallo, Belgio), tra cui festival, rassegne, residenze artistiche e progetti educativi. L'attività copre un ampio spettro di generi: dalla musica sperimentale al cantautorato, dalle sonorizzazioni audiovisive all'arte pubblica.

La cooperativa vanta rapporti stabili di collaborazione con numerosi enti pubblici, tra cui Regione Toscana, Comune di San Giovanni Valdarno, Comune di Cavriglia, Comune di Terranuova Bracciolini, Comune di Figline e Incisa Valdarno, oltre a Istituzioni scolastiche, biblioteche e reti associative locali.

Negli anni 2022 e 2023 Materiali Sonori è stata beneficiaria di contributi economici da parte del Comune di Firenze nell'ambito del bando Estate Fiorentina, realizzando progetti culturali che hanno coinvolto artisti di rilievo e un'ampia partecipazione di pubblico. Tali esperienze testimoniano la continuità del rapporto con l'amministrazione comunale e la capacità organizzativa dell'associazione.

Numerosi eventi realizzati nel corso degli anni – come l'Ini Tour con Letizia Fuochi, le collaborazioni con Bruno Casini e con artisti della

scena musicale fiorentina – hanno ricevuto sostegno continuativo da soggetti privati quali Unicoop Firenze, Publiacqua e Fondazione CR Firenze, consolidando una rete territoriale di grande valore culturale e sociale.

Nel decennio 2015–2024, Materiali Sonori ha maturato una competenza ampia e continuativa nella realizzazione di:

- Festival musicali (Orientoccidente, Festival delle Colline, Musica dei Popoli, ecc.)
- Rassegne itineranti in contesti urbani e rurali
- Eventi interdisciplinari e site-specific
- Progetti culturali co-finanziati da enti pubblici e privati

La cooperativa ha inoltre coordinato progettazioni in rete con altre realtà territoriali e si distingue per la cura nella comunicazione, l'accessibilità degli eventi, l'attenzione all'inclusione sociale e alla sostenibilità ambientale.

Materiali Sonori è oggi un punto di riferimento per la promozione della cultura contemporanea e della musica d'autore, valorizzando giovani talenti e grandi interpreti, in una visione artistica che coniuga ricerca e radicamento territoriale.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Giampiero Bigazzi
Denominazione ente proponente	Materiali Sonori Società Cooperativa
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto “_____VISIONI MUSICALI 202_____” <i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i> Visioni Sonore 2025 è una rassegna culturale interdisciplinare che unisce musica, cinema e arti visive, con eventi gratuiti tra agosto e settembre al Lumen Firenze e alla Sala Ex-Leopoldine. Il programma include performance audiovisive, live painting e omaggi sonori, con ospiti come ZeroCalcare, Giancane e Barbafiga. Un progetto che promuove cultura, inclusione e rigenerazione urbana attraverso l'arte.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto	
_____VISIONI MUSICALI 2025_____	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	Calendario eventi: ● 24 agosto 2025 – Lumen: performance audiovisiva "ToBees" ● 17 settembre 2025 – Sala Ex-Leopoldine: live painting con ZeroCalcare e musica dal vivo di Giancane ● 20 settembre 2025 – Sala Ex-Leopoldine: spettacolo musicale e visivo di Barbafigera dedicato a David Lynch Cronoprogramma di comunicazione (modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso): ● Giugno 2025: avvio del piano di comunicazione con teaser, comunicati stampa, pubblicazione dell'identità visiva del progetto ● Metà giugno – luglio: campagne social, interviste, diffusione contenuti editoriali e podcast in collaborazione con Kipo Production ● Agosto: distribuzione materiale promozionale stampato, spot radiofonici locali, attività di community engagement in vista del primo evento ● Settembre: azioni di promozione dedicate agli eventi alla Sala Ex-Leopoldine, copertura live, contenuti post-evento

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Luogo/Luoghi	Sala EX Leopoldine piazza Tasso Spazio Lumen Fi in via del Guarlone
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati	
Visioni Sonore 2025 si presenta come un progetto capace di consolidare e rilanciare gli standard qualitativi della rassegna estiva fiorentina, grazie a una proposta fortemente interdisciplinare, immersiva e accessibile. Promosso da Materiali Sonori, realtà di riferimento con oltre quarant'anni di attività tra produzione musicale, audiovisivo e promozione culturale, il progetto unisce competenza, visione artistica e attenzione ai linguaggi contemporanei. La direzione artistica è affidata a Giampiero Bigazzi, figura storica della scena culturale toscana, affiancato da un team curatoriale giovane e specializzato: Mattia Calosci, curatore musicale attento alle nuove frontiere del suono, e Pierfrancesco Bigazzi, regista e curatore visivo con esperienza nel cinema sperimentale. Il team garantisce un equilibrio tra radicamento e innovazione. Tra i momenti più rappresentativi della rassegna vi è ToBees, performance audiovisiva che fonde soundscape elettronico e narrazione visiva in un'esperienza immersiva, e la nuova produzione di Barbafera, artista musicale tra i più interessanti del panorama indipendente, che presenterà un omaggio visionario a David Lynch, dove voce, synth e immagini costruiscono un universo onirico e perturbante. Inoltre, a settembre presso la Sala Ex-Leopoldine, si svolgerà un evento speciale con Michele Rech, noto come ZeroCalcare, e il musicista Giancane: un live painting accompagnato da musica dal vivo, in cui il disegno e la narrazione si intrecciano per affrontare temi sociali di grande attualità, con un linguaggio potente e diretto. Gli eventi, strutturati in forma laboratoriale, si svolgeranno in sinergia con le reti culturali locali, offrendo così un concreto potenziamento dell'offerta culturale nei quartieri. Il progetto,	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 - proposta progettuale "PICCOLI EVENTI" COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

integrandosi con le iniziative esistenti, le amplia e le qualifica, contribuendo alla rigenerazione simbolica dei territori coinvolti e a una fruizione partecipata della cultura.

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il valore artistico di Visioni Sonore 2025 è garantito dall'esperienza di Materiali Sonori, organizzazione che ha curato centinaia di eventi, festival e produzioni tra Italia e Europa, distinguendosi per l'innovazione e la qualità dei contenuti.

Il progetto è guidato da Giampiero Bigazzi, con una lunga carriera nella produzione culturale e musicale, affiancato da Mattia Calosci e Pierfrancesco Bigazzi, curatori rispettivamente della sezione musicale e cinematografica. Questo nucleo curatoriale combina competenze storiche e visioni contemporanee, assicurando coerenza e rigore nella selezione e nella messa in scena delle proposte.

Tra gli artisti coinvolti spicca Barbafiera, che coniuga scrittura sonora, performance e immaginario cinematografico in una forma espressiva fortemente personale. Il progetto ToBees, invece, rappresenta una delle esperienze più mature del territorio in ambito elettroacustico e installativo. La rassegna prevede inoltre il coinvolgimento di giovani talenti selezionati tramite call pubbliche, in un equilibrio virtuoso tra figure affermate e nuove generazioni.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Visioni Sonore propone un format unico nel panorama regionale: non una semplice sequenza di concerti o proiezioni, ma un ciclo di eventi site-specific che trasformano lo spazio urbano in paesaggio artistico. L'interazione tra musica dal vivo, sonorizzazioni originali, cortometraggi e installazioni crea un linguaggio fluido, capace di parlare a pubblici trasversali.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Il progetto si distingue per le sue pratiche innovative: sonorizzazioni live, ambientazioni immersive, contenuti multidisciplinari, uso di tecnologie digitali e coinvolgimento attivo del pubblico. Gli eventi si terranno esclusivamente presso il Lumen e la Sala Ex-Leopoldine, spazi urbani riqualificati e centrali rispetto agli obiettivi di rigenerazione urbana e inclusione sociale.

L'approccio adottato valorizza il patrimonio culturale immateriale cittadino attraverso la memoria sonora dei luoghi, in dialogo con le comunità residenti. Il coinvolgimento di reti associative e l'uso di strumenti comunicativi inclusivi contribuiscono a rendere il progetto replicabile e sostenibile, con un forte impatto culturale e sociale.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Visioni Sonore 2025 è una rassegna culturale multidisciplinare articolata in tre eventi principali, da realizzare tra giugno e settembre 2025 presso il Lumen Firenze e la Sala Ex-Leopoldine di Piazza Tasso. Ogni evento sarà costruito come un'esperienza immersiva e partecipativa, con un format che integra performance musicali, proiezioni audiovisive e momenti di confronto con il pubblico.

La proposta nasce con l'intento di ampliare l'accesso alla cultura contemporanea e diffonderla nei contesti urbani spesso esclusi dai circuiti tradizionali. Attraverso la contaminazione tra linguaggi – musica elettronica, cinema sperimentale, sound art – il progetto promuove l'incontro tra artisti e pubblico, generando processi di partecipazione attiva. L'arte diventa così uno strumento per riattivare gli spazi urbani e restituire centralità ai luoghi di vita quotidiana. L'obiettivo è anche quello di rafforzare il legame tra cultura e territorio, valorizzando la memoria dei quartieri attraverso narrazioni sonore e collaborazioni con le realtà associative locali.

Risultati attesi:

- Realizzazione di 3 eventi multidisciplinari, ciascuno composto da: performance musicale dal vivo, proiezione audiovisiva e talk/incontro pubblico.
- Coinvolgimento diretto di 10–12 artisti (tra affermati ed emergenti), 3 curatori e 3 operatori culturali.
- Partecipazione complessiva di almeno 300 persone, con una media di circa 100 spettatori per evento.
- Produzione di 3 contenuti audiovisivi originali, uno per ciascun appuntamento, da diffondere attraverso piattaforme digitali.
- Attivazione di almeno 3 collaborazioni territoriali con realtà associative e culturali dei quartieri coinvolti.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

- Piano di comunicazione integrato, con azioni su stampa locale, social media, affissioni, influencer culturali e radio di quartiere.
- Adozione di pratiche sostenibili, come uso di materiali riciclati, mobilità dolce incentivata e messaggi ecologici in collaborazione con realtà ambientaliste.

Il progetto è strutturato con un piano operativo chiaro, obiettivi misurabili e una metodologia già collaudata, affidata a un team multidisciplinare con consolidata esperienza nella curatela, produzione e gestione culturale. La sua capacità di incidere sia sul tessuto artistico che su quello sociale della città costituisce un modello virtuoso e replicabile.

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Visioni Sonore 2025 si articola in tre eventi che si svolgeranno in due luoghi fortemente significativi per la città di Firenze, scelti in base alla loro potenzialità culturale e alla coerenza con gli obiettivi di decentramento e riattivazione urbana del progetto: **Lumen**, in zona periferica, e **Piazza Tasso – Sala Ex-Leopoldine**, situata nel centro storico ma in un'area cittadina marginale rispetto ai flussi turistici e culturali abituali.

- **Lumen**, spazio culturale indipendente, è collocato in un'area periferica della città e rappresenta un presidio di innovazione e inclusione. La sua dimensione laboratoriale e relazionale ne fa il contesto ideale per ospitare progetti di ricerca e sperimentazione artistica, in un'ottica di coinvolgimento diretto del territorio. La scelta di Lumen risponde pienamente all'obiettivo di portare l'offerta culturale contemporanea fuori dal centro, generando un impatto reale in aree solitamente escluse dalla programmazione istituzionale.
- La **Sala Ex-Leopoldine in Piazza Tasso**, pur trovandosi tecnicamente all'interno del centro storico, si colloca in un'area scarsamente interessata dal turismo di massa e poco valorizzata dal punto di vista culturale. Il quartiere, fortemente residenziale e con un'identità popolare, necessita di nuove progettualità culturali capaci di attivare comunità e spazi. L'intervento in questa sede intende contribuire alla rivitalizzazione della piazza e della sua funzione aggregativa, proponendo un utilizzo continuativo e qualificato di un bene pubblico come la Sala Ex-Leopoldine.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Attraverso la scelta di queste due location – una in periferia, l'altra nel centro “non turistico” – **Visioni Sonore 2025** promuove un modello di diffusione culturale policentrico e inclusivo, capace di attivare reti locali, valorizzare il patrimonio urbano esistente e ridurre lo squilibrio tra centro e margini. Entrambi i luoghi verranno coinvolti anche sul piano sociale, attraverso collaborazioni con associazioni e realtà educative del territorio.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Visioni Sonore 2025 è promosso da **Materiali Sonori**, realtà culturale indipendente fondata nel 1977 a San Giovanni Valdarno, in Toscana. Con oltre quarant'anni di attività continuativa, l'associazione si è affermata come una delle più longeve e riconosciute nel panorama italiano per la produzione, promozione e diffusione di progetti musicali e artistici innovativi.

Materiali Sonori opera come:

- etichetta discografica,
- agenzia di booking,
- centro di produzione audiovisiva,
- laboratorio curatoriale.

Ha pubblicato centinaia di album in formato CD, vinile e digitale, collaborando con artisti italiani e internazionali. Ha inoltre curato la direzione artistica e l'organizzazione di numerosi festival e rassegne, in Italia e all'estero (Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Olanda e Germania).

Il team organizzativo di **Visioni Sonore 2025** è composto da figure con competenze specifiche e complementari:

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

- **Giampiero Bigazzi**, direttore artistico con una lunga esperienza nella curatela di eventi culturali;
- **Mattia Calosci**, curatore musicale specializzato in elettronica e sound art;
- **Pierfrancesco Bigazzi**, regista e curatore visivo con una solida formazione nel cinema sperimentale.

Il progetto è strutturato attraverso una rete di collaborazioni con enti pubblici, associazioni culturali locali e spazi indipendenti, garantendo un forte radicamento territoriale e una gestione condivisa delle attività.

È prevista inoltre la collaborazione con **Kipo Production**, agenzia di comunicazione specializzata nella realizzazione di podcast e contenuti multimediali, che curerà parte della documentazione e della comunicazione degli eventi.

Infine, il progetto si avvale dell'esperienza storica di Materiali Sonori e di una fitta rete di collaboratori che negli anni hanno contribuito alla realizzazione di eventi e produzioni culturali, assicurando un elevato livello di affidabilità, efficienza e visione artistica.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Visioni Sonore 2025 è concepito come un progetto profondamente orientato alla partecipazione attiva del pubblico e alla valorizzazione della dimensione inclusiva dell'esperienza culturale. L'intera rassegna è pensata per essere accessibile, coinvolgente e capace di parlare a pubblici diversi, con particolare attenzione a giovani, famiglie, anziani, persone con disabilità e abitanti dei quartieri decentrati.

Gli eventi si svolgeranno in spazi urbani aperti e accessibili, come il giardino di **Lumen** e la **Sala Ex-Leopoldine** in Piazza Tasso, che permettono una fruizione agevole anche a chi ha mobilità ridotta. Il progetto prevede l'utilizzo di materiali informativi in formati inclusivi, comunicazione accessibile anche sui social e supporti audio/video per facilitare la partecipazione di persone con diverse abilità sensoriali.

Dal punto di vista della promozione e comunicazione, verrà attivato un piano integrato che combina media tradizionali (comunicati stampa, affissioni, radio locali) e strumenti digitali (social network,

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

newsletter, collaborazioni con micro-influencer e testate online culturali), con l'obiettivo di raggiungere pubblici trasversali e intergenerazionali. Le attività saranno raccontate con un tono chiaro, empatico e coinvolgente, in grado di stimolare la curiosità e la partecipazione anche di chi solitamente non frequenta ambienti culturali.

Un elemento chiave sarà l'organizzazione di momenti di dialogo con il pubblico, come talk post-evento e incontri informali con artisti, pensati per favorire uno scambio diretto e orizzontale. Questi format si rivolgono a tutte le fasce d'età e contribuiscono a costruire un ambiente relazionale, più che esclusivamente performativo.

Infine, la natura diffusa e territoriale del progetto permette di raggiungere pubblici altrimenti esclusi, avvicinando l'arte ai luoghi della quotidianità e coinvolgendo soggetti fragili anche attraverso il lavoro in rete con associazioni sociali e educative del territorio. L'obiettivo non è solo attrarre spettatori, ma coinvolgere persone in un processo culturale condiviso.

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

La sostenibilità ambientale è un principio trasversale a tutta la progettazione di **Visioni Sonore 2025**, che integra misure concrete e azioni di sensibilizzazione rivolte al pubblico, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza ecologica e un cambiamento culturale duraturo.

Sul piano organizzativo, il progetto adotterà buone pratiche ambientali in ogni fase:

- utilizzo di impianti audio a basso consumo,
- stampa esclusivamente su carta riciclata,
- eliminazione della plastica monouso durante gli eventi,
- raccolta differenziata dei rifiuti in collaborazione con i gestori locali,
- promozione della mobilità sostenibile per il pubblico (uso di biciclette e mezzi pubblici, convenzioni e messaggi dedicati).

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Sul piano comunicativo, ogni evento includerà un momento dedicato alla riflessione sulle tematiche ambientali, sotto forma di:

- installazioni artistiche,
- brevi interventi,
- contenuti audiovisivi che esplorano il rapporto tra uomo, natura e territorio.

Questi contenuti saranno realizzati in sinergia con artisti sensibili al tema ambientale e in collaborazione con **associazioni ambientaliste locali**, attive nella zona fiorentina.

In questo modo, il pubblico non sarà solo destinatario passivo di messaggi, ma sarà chiamato ad assumere un ruolo attivo, attraverso piccoli gesti quotidiani e una maggiore attenzione alla sostenibilità degli spazi condivisi. L'intento è quello di **connettere l'esperienza culturale a una responsabilità ecologica**, rafforzando il senso di appartenenza alla comunità e al proprio ambiente.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- cofinanziamento oltre il 50% - punti 10
- cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8
- cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6
- cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4
- cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2
- cofinanziamento compreso tra 20,01e al 25% - punti 1

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Visioni Sonore 2025 garantisce un elevato livello di sostenibilità economica grazie a un cofinanziamento pari al **37,5%** del costo complessivo del progetto.

- **Budget totale del progetto: €8.000**

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A €
6.250,00**

- **Contributo richiesto all'Estate Fiorentina: €5.000**
- **Cofinanziamento (risorse proprie e sponsor): €3.000**

Questo apporto dimostra la **solidità progettuale** e la capacità dell'organizzazione proponente di attivare sinergie economiche sul territorio, riducendo la dipendenza da fondi pubblici e garantendo la piena realizzabilità delle attività previste.